



Verksamhetsplan 2021

Svenska Ponnytravförbundet

Författare: Maria Werner Gabrielsson, ordförande



CENTER FOR
SPORTS AND BUSINESS

Innehållsförteckning

1. Omvärld och trender.....	1
2. Vision och målsättning.....	3
2.1 <i>Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet</i>	3
2.2 <i>Vision och målsättning för Svenska Ponnytravförbundet.....</i>	4
3. Organisation och nyckelpersoner Svenska Ponnytravförbundet	5
3.1 <i>Organisation Svenska Ponnytravförbundet</i>	5
3.2 <i>Nyckelpersoner Svenska Ponnytravförbundet</i>	5
4. Strategiska områden och årshjul för Svenska Ponnytravförbundet.....	5
4.1 <i>Strategiska områden Svenska Ponnytravförbundet</i>	5
4.1.1 Pegasusmotorn – område bredd.....	5
4.1.2 Pegasusmotorn – område ungdom.....	6
4.1.3 Eget strategiskt område för Svenska Ponnytravförbundet	7
4.1.4 Eget strategiskt område för Svenska Ponnytravförbundet	Fel! Bokmärket är inte definierat.
4.2 <i>Årshjul med viktiga datum för Svenska Ponnytravförbundet</i>	8
6. Ekonomi för Svenska Ponnytravförbundet.....	8

1. Omvärld och trender

Sällan har omvärlden påverkat så mycket som den gjort under 2020. Pandemin av det nya coronaviruset satte plötsligt allt på undantag. På något sätt påverkade det var och en i varje land, oavsett ålder, sysselsättning eller social status. Och travet påverkades självklart också. Under större delen av året har våra publikplatser ekat tomma och stallbackarna har varit strikta arbetsplatser, långt från de sociala och myllrande platserna de kan vara när de är som bäst. Men vi fortsatte att tävla.

Den svenska travsporten blev under 2020 ett lysande exempel på hur man genom tydlighet, beslutsamhet och gemensamma ansträngningar kan ta sig an vilka utmaningar som helst. Travsporten visade sig från sin bästa sida och arbetade ihop för att hålla vår verksamhet igång. Förvisso utan många publikfester. Förvisso med många travbanor som fick kämpa med att anpassa verksamheten. Förvisso utan att många hästägare inte fick se sina ögonstenar tävla på plats. Men vi fortsatte att tävla.

Inför 2021 går travsporten in med många positiva faktum i ryggen. Spelet och intresset för travsport är ett av få områden som faktiskt gynnades av att samhället i mångt och mycket stängde ner. Pandemin är en stor tragedi på både lokal och internationell nivå, men faktum kvarstår att många sökte efter någon form av tillflykt och hittade till travet när alla andra sporter ställde in. Det ökade spelet på trav ger också ekonomiska förutsättningar att kunna

bygga en långsiktigt stark travsport med en ekonomi i balans. Där har vi lång väg att gå, men ett extremt starkt resultat från ATG ger travsporten handlingsutrymme.

Det finns också fler anledningar till att travet kan börja se försiktigt positivt på framtiden. Efter flera decennier av vikande siffror gällande aktiva och hästar i träning kunde vi under 2020 äntligen se en antydning till trendbrott. Siffrorna viker inte längre utan stiger så smått uppåt. Att fortsätta göra många små saker rätt blir fortsatt viktigt.

Så det finns all anledning att känna framtidstro samtidigt som vi behöver vara medvetna om och arbeta med våra utmaningar. Svensk Travsport genomförde en omfattande, kvantitativ såväl som kvalitativ, marknadsundersökning under senare delen av 2020. Den bekräftade och konkretiserade många av de barriärer som finns för att travsporten ska kunna utvecklas och växa. Det är ett välkänt faktum att för att veta var man ska behöver man veta var man är. Och nu har vi en lite skarpare bild av detta.

Travet har under en längre tid befunnit sig i en gigantisk strukturomvandling. Liksom många andra verksamheter har omvärldens förändring i form av digitalisering och globalisering påverkar stort som smått. Travsporten har "skyddats" från denna förändring då det funnits ett organisatoriskt och ekonomiskt system, sammanvävt mellan ATG och travsporten, där konsekvenserna har dämpats. Det har inneburit att travsporten inte varit tvungna att ställa om på samma sätt som inom andra branscher. I och med separationen från ATG har strukturomvandlingen blivit väldigt mycket tydligare för hela travsporten.

Marknadsundersökningen, där bland annat 70 personer inom travet intervjuats, visar att det uppstått en obalans i travet mellan å ena sidan stora aktörer som är professionella och kan elitsatsa, å andra sidan travets breddverksamhet med mindre banor, tränare och uppfödare. Travets själ har lite glömts bort och många oroar sig för framtiden i en värld de inte känner igen. Denna oro, ihop med polarisering mellan bredd och elit, har skapat ett allt sämre samtalsklimat inom sporten där tonläget höjs konstant och samarbeten bryter samman.

Vi har alltså nu en lite tydligare bild av vårt nuläge och vilka utmaningar och möjligheter som ligger på bordet. Målsättningar finns också. Arbetet med Pegasus och Pegasusmotorn har gett hela sporten framdrift och fokus. Vår målbild blir också tydligare där vi vill se en travsport som växer både i form av antal aktiva men också för det generella intresset genom att vi klarat oss igenom den generationsväxling som pågår. Vi behöver ta vårt nya ansvar och bedriva en verksamhet i ekonomisk balans och där resurser används effektivt så att vi kan börja investera för framtiden. För att uppnå det behöver vi också ta ansvar för travets varumärke där hästarnas välmående och en hållbar verksamhet kommer att vara fortsatt i fokus.

Just hållbarhet är något som kommer att vara en väldigt viktig del i hur travsporten planerar sin verksamhet. Både lagstiftare och samhället i övrigt ställer idag mycket högre krav gällande ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Det finns en stor enighet inom travsporten i att sätta fokus på hållbarhet. Nu behöver vi tillsammans säkerställa att frågan kommer in i alla våra aktiviteter. Under året kommer också konkreta mål för valda fokusområden sättas så att vi kan se och följa vår utveckling mot en ännu mer hållbar sport och verksamhet.

För att nå våra mål och för att sporten ska kunna utvecklas i takt med samhället behöver vi kunna kraftsamla. Genom att kombinera gemensamma processer och stöd ihop med att utveckla det lokala engagemanget hos aktiva och andra intressenter inom travet kan vi tillsammans öka vår attraktionskraft. Travet besitter en enorm kraft som behöver kanaliseras på ett nytt sätt för att få mesta möjliga utväxling. Tillsammans kan vi skapa en miljö och kultur där travets aktiva och medarbetare känner stolthet och framtidstro.

Travsportens vision om att vara världens bästa travsport som är tillgänglig för alla är fortsatt lika aktuell och dessutom attraktiv om fler får möjlighet att komma i kontakt med den. Vi vet att vi har en fantastisk sport och vi vill bli fler. Även om vi har många och höga barriärer att hantera har vi också fantastiska möjligheter, kanske större än någonsin

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

I arbetet med Pegasus – travsportens önskvärda läge – har Svensk Travsports gemensamma vision och mission formulerats:

Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska områden för den svenska travsporten är:

Hästen i centrum

· Djurskydd och hästvälfärd

Attraktion till sporten

· Stärka position och varumärke med bland annat fokus på hållbarhet och värdegrundsarbete

· Sportslig utveckling

- Rekrytering med fokus på ungdom och bredd under 2020 och 2021

Sammanhållande kraft och effektiv organisering

- Stöd och samordning

- Myndighetsutövande och regelefterlevnad med olika kontroll och fokusområden som SÄBA, reglementen, arbetsmiljö etc

Kommersialisering av rättigheter och tillgångar

- Försäljning av sportdata

- Översyn av övriga kommersiella möjligheter

Särskilda fokusområden för Svensk Travsport under 2021

Svensk Travsport som organisation har ett brett ansvar för travsporten i sin helhet. Under 2021 kommer extra fokus ligga på nedanstående områden.

- Sportsligt fokus på bredd och ungdom.
- Fortsatt utveckling av banteknik och digitala tjänster.
- Kommunikation som verktyg för gemensam kraftsamling, ökat förtroende och stärkande av travsportens varumärke och position.
- Utveckla/förbättra regelstyrning, processer och internkontroll.
- Ökade resurser och kompetens inom utredning och juridik.
- Hållbarhet (miljö, värdegrund, uppförandekod).

2.2 Vision och målsättning för Svenska Ponnytravförbundet

SPTF har till ändamål att verka för ponnytravets utbredande och främjande i Sverige samt bevaka och tillvarata ponnytravets intressen inom Svensk Travsport. Sina syften skall SPTF uppnå genom att - sprida kännedom om och förståelse för ponnytravet - stödja och främja ponnytravet genom att delta i utarbetande av regler och tillämpningar för tävlingar - aktivera medlemmarna till deltagande i studie- och klubbverksamhet - samarbeta med övriga hästportorganisationer i Sverige - samarbeta med övriga ponnytravorganisationer inom Norden och övriga Europa. - främja djurskydds- och djurhälsovårdsintressen - arbeta för att tillvarata och utveckla det inom landet befintliga, för ponnytravet värdefulla hästmaterialet.

3. Organisation och nyckelpersoner Svenska Ponnytravförbundet

3.1 Organisation Svenska Ponnytravförbundet

SPTF är en BAS-förening med ca 2 200 medlemmar. Det är 24 st ponnytravklubbar som är ansluten till ponnytravförbundet. Förbundet leds av en styrelse med sju stycken ledamöter och två stycken adjungerande ungdomar. SPTF adjungerar in kompetens utifrån behov bland annat när det gäller administration, avelsfrågor och frågor kring mätning av ponnyer.

3.2 Nyckelpersoner Svenska Ponnytravförbundet

Namn	Funktion
Maria Werner Gabrielsson	Ordförande
Mikael Johansson	Vice ordförande
Ulrika Jernberg	Sekreterare
Hugo Lundgren	Ledamot
Peter Zetterqvist	Ledamot
Timmy Lundegård	Ledamot
Paula Christiansson	Ledamot
Katarina Hall	Adjungerad ungdom
Emma Gabrielsson	Adjungerad ungdom
Arne Florqvist	Adjungerad administration, avel och mätning
Bengt Westergren	Adjungerad avel
Susanna Carlsson	Adjungerad priser

Kontaktuppgifter finns på sptf.nu

4. Strategiska områden och årshjul för Svenska Ponnytravförbundet

4.1 Strategiska områden Svenska Ponnytravförbundet

4.1.1 Pegasusmotorn – område bredd

Nya aktiviteter inom ponnytravet

För att utveckla bredden inom ponnytravet behöver vi kunna erbjuda fler aktiviteter kopplat till ponnytrav. SPTF kommer under året att samla in förslag på aktiviteter och alternativ till traditionella ponnytravlopp.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Samla in och sprida förslag på alternativa aktiviteter inom ponnytravet.	Kontinuerligt under året	Peter Zetterqvist Mikael Johansson

4.1.2 Pegasusmotorn – område ungdom

Digitalisering

Ungdomarna är vår framtid och vi behöver hitta attraktiva lösningar som tilltalar en yngre generation. Hästjournaler, träningsupplägg, skoningar mm är exempel på nödvändig dokumentation som kan digitaliseras.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Hur kan vi digitalisera hästjournaler, träningsupplägg mm	Digital föreläsning februari 2021	Maria Werner Gabrielsson
Erfarenhetsutbyte	I samband med höstens möteshelg	Se ovan

Serie

SPTF tar fram ett förslag på ny serie 2021.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Förslag på ny serie för medlemmar i ponnytravklubb	Klart till 1 april	Hugo Lundgren Paula Christensson Timmy Lundegård
Marknadsföring av serien på hemsida och sociala medier	Kontinuerligt under året	Se ovan

Utbildningsatsning

”Till Start” fortsätter under 2021.

VAD	NÄR	ANSVARIG
”Till Start” Vara delaktig och pådrivande.	Fördelat under året och inom landet.	Maria Werner Gabrielsson

4.1.3 Egna strategiska områden för Svenska Ponnytravförbundet

Samla och sprid goda idéer

Det ideella engagemanget som finns hos klubbarna är fantastiskt och ger travsporten oerhört mycket på ett effektivt sätt. Ibland kan det vara svårt att få fart på engagemanget och det är viktigt att vi delar med oss av goda idéer och sprider dessa.

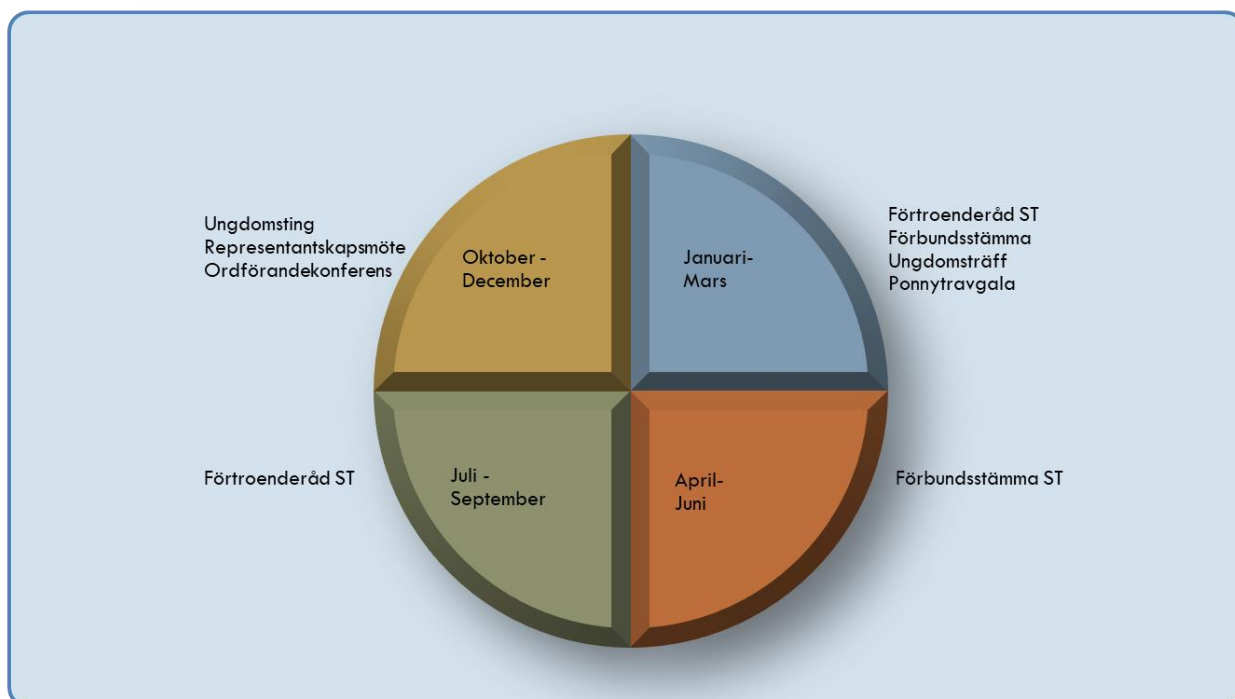
VAD	NÄR	ANSVARIG
Samla goda idéer (relation travskola-sällskap-klubb Skellefteå, Solänget guldkurs har samarbete med klubb förberedelser för tävling mm, Värmlandsligan, Värmland sponsorlotter, Axevalla ungdomssatsning, Bollnäs bjuder in ex Erik Adielsson i samband med tävling frågestund, Ös föreningsbidrag)	Kontinuerligt under året	Peter Zetterqvist Mikael Johansson
Årets eldsjäl/guldnål eller liknande	Delas ut i samband med ponnytravgalan alternativt i samband med höstens möteshelg.	Hugo Lundgren Paula Christensson
Nyhetsbrev med information, goda exempel, frågor mm	2 ggr/år	Maria Werner Gabrielsson Timmy Lundegård

Utveckling av ponnytravet

VAD	NÄR	ANSVARIG
Dialog med ST angående arbetet med planering av tävlingstermin inför kommande år.		Ulrika Jernberg Paula Christensson
Dialog med ST angående förslag på propositioner	Kontinuerligt under året	Ulrika Jernberg Paula Christensson
Regionala ungdomsträffar		Hugo Lundgren

		Ulrika Jernberg
Ponnytravets utveckling från bredd till elit och i enlighet med barnkonventionen	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson Mikael Johansson

4.2 Årshjul för Svenska Ponnytravförbundet



5. Ekonomi för Svenska Ponnytravförbundet

5.1 Budget

	Budget förslag 2021	Budget 2020
INTÄKTER		
3000 Medlemsavgifter	141 600	138 200
3050 ST verksamhetsstöd	270 000	270 000
3054 Sponsorförsäljning	10 000	10 000
3018 Mätintyg	2 000	2 000
3019 Kontrollmätning	0	0
3020 Mätmannaträff	3 000	3 000
SUMMA INTÄKTER	426 600	423 200
KOSTNADER		
5010 Löner och ersättning	55 000	55 000
5610/40 Sociala kostnader	15 000	15 000
Summa lönekostn	70 000	70 000
6100 Möteskostnader	80 000	80 000
6110 Resekostnader	80 000	80 000
6120 Resekostn, Klubbar	60 000	60 000
6140 Avelsmöten	3 000	3 000
Summa möteskostn.	223 000	223 000
6200 Utbildning	4 400	5 000
6510 Kontorsmaterial	2 000	2 000
6810 Telefon	4 000	4 000
6850 Porto,PG-avg	2 000	2 000
6900 Marknadsföring, trycksak	12 200	13 200
6710 Hemsida	6 000	6 000
6517 Mankhöjdscontroller	5 000	3 000
6730 Redovisningstjänster	35 000	35 000
Summa övr. kostn.	68 800	70 200
7520 Prestationspremie Avel	20 000	20 000
7500 Priser, mästerskapsl	35 000	30 000
7511 Årets Ponnytravklubb	0	0
7512 Stipendium	10 000	10 000
Summa kostn tävling	65 000	60 000
Summa kostnader	426 800	423 200
Resultat	0	0