



Verksamhetsplan 2026

Basorganisation: Svenska
Ponnytravförbundet

Författare: Maria Werner Gabrielsson, ordförande SPTF

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
2. Vision och målsättning	2
2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet	2
2.2 Vision och målsättning för basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	5
3. Organisation och nyckelpersoner på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	6
3.1 Organisation på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	6
3.2 Nyckelpersoner på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	6
4. Strategiska områden och årshjul på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	7
4.1 Strategiska områden på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	7
4.1.1 Behålla och attrahera hästägare	7
4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt	7
4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna	8
4.1.4 Eget strategiskt område för Svenska Ponnytravförbundet	8
4.1.5 Kompetensutveckling bland personalen	9
4.2 Årshjul med viktiga datum Svenska Ponnytravförbundet	9
5. Travskola 2.0	10
6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport	10
7. Hållbarhetsarbete på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	11
7.1 Hållbarhetsinitiativ på basorganisation Svenska Ponnytravförbundet inom våra fem prioriterade nyckelområden	11
7.1.1 Ledande Hästvälstånd	11
7.1.2 Säker arbetsplats	12
7.1.3 Hållbara tävlingsdagar	12
7.1.4 Ansvarsfull sport	12
7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete	12
8. Riskarbete för basorganisation Svenska Ponnytravförbundet	12
8.1 Risk Ponnytravets betydelse för Svensk Travsport	13
9. Ekonomi för Svenska Ponnytravförbundet	14
9.1 Budget	14
9.2 Mätetal och utvärdering	15

1. Inledning

Den svenska travsporten står fortsatt inför stora utmaningar och det finns ett stort behov av trendbrott inom flera områden. Det kan sammanfattas i att vi helt enkelt behöver bli fler. Fler hästägare, fler hästar, fler aktiva, fler ungdomar och fler intresserade av travsport. Samtidigt finns stora möjligheter i vår sport där vi kan erbjuda något riktigt attraktivt för många och fortsätta utveckla upplevelsen.

Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras. Alla involverade i travsporten behöver arbeta åt samma håll och vara enade i våra prioriteringar och vår målbild för att få optimal utväxling i våra insatser.

Alla travsällskap, BAS-organisationer och förbundet Svensk Travsport arbetar sedan flera år strukturerat och gemensamt i verksamhetsplaneringen inför varje år. Det långsiktiga och strategiska arbetet med ”Travsporten 2030” genomsyrar nu alla verksamhetsplaner. Effekten blir att alla lokala och centrala initiativ styr mot samma prioriterade områden och därmed skapas hundratals aktiviteter som alla syftar till att göra travsporten bättre. Återigen är det samarbetet mellan alla intressenter i travsporten som är framgångsfaktorn.

Den gemensamma mallen och verksamhetsplaneringen har varit framgångsrik och professionaliserat arbetet framåt. Årets mall är i grunden densamma som tidigare med några adderade rubriker för att ytterligare skapa framfart inom de gemensamma prioriterade fokusområdena.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2026:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Utveckling strategiska prioriteringar:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästkötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invidga i travsporten. Samtidigt behöver flera

insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG.

Att öka attraktionskraften kring själva sporten är en del. Men travsporten har också en stor outnyttjad potential kring externa intäkter. Historiskt har alltid den absolut största intäktskällan till sporten varit spelet, och så kommer det fortsatt att vara. Men sedan separationen från ATG finns nu större möjligheter att hitta externa intäkter både på lokal och nationell nivå. Det här är ett arbete som travsporten tar sig an gemensamt för att öka den totala mängden medel in i verksamheten för att kunna utveckla sporten. Externa intäkter kan vara sponsor och partnerintäkter, försäljning av immateriella rättigheter eller helt nya affärsområden som genererar intäkter. På alla nivåer behöver travsporten höja sig och arbeta mer långsiktigt och modernt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvelfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans

- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av ”travintressenter” och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för basorganisation Svenska Ponnytravförbundet

SPTF har till ändamål att verka för ponnytravets utbredande och främjande i Sverige samt bevaka och tillvarata ponnytravets intressen inom Svensk Travsport. Sina syften skall SPTF uppnå genom att - sprida kännedom om och förståelse för ponnytravet - stödja och främja ponnytravet genom att delta i utarbetande av regler och tillämpningar för tävlingar - aktivera medlemmarna till deltagande i studie- och klubbverksamhet - samarbeta med övriga hästportorganisationer i Sverige - samarbeta med övriga ponnytravorganisationer inom Norden och övriga Europa. - främja djurskydds- och djurhälsovårdsintressen - arbeta för att tillvarata och utveckla det inom landet befintliga, för ponnytravet värdefulla hästmaterialet.

3. Organisation och nyckelpersoner Svenska Ponnytravförbundet

3.1 Organisation på Svenska Ponnytravförbundet

SPTF är en BAS-förening med 2913 medlemmar 2025. Det är 26 st ponnytravklubbar som är ansluten till ponnytravförbundet. Förbundet leds av en styrelse med sju ledamöter och en adjungerad ungdom. SPTF adjungerar in kompetens utifrån behov bland annat när det gäller administration, avelsfrågor och frågor kring mätning av ponnyer.

3.2 Nyckelpersoner på Svenska Ponnytravförbundet

Namn	Funktion
Maria Werner Gabrielsson	Ordförande
Mikael Johansson	Vice ordförande
Ulrika Jernberg	Sekreterare
Patric Skoglund	Ledamot
Martina van der Waal	Ledamot
Thelma Eldh	Ledamot
Filippa Eldh	Ledamot
Wilma Johansson	Adjungerad ungdom
Arne Florqvist	Adjungerad administration, avel och mätning
Susanna Carlsson	Adjungerad priser

Kontaktuppgifter finns på sptf.nu

4. Strategiska områden och årshjul Svenska Ponnytravförbundet

4.1 Strategiska områden Svenska Ponnytravförbundet

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

En viktig aspekt för att behålla och attrahera hästägare är de ekonomiska förutsättningarna som vi har som ett prioriterat område inom förbundet. En annan stor utmaning inom ponnytravet och möjlighet att bli hästägare är tillgången på ponnytravhästar. Under 2026 fortsätter satsningen på avel för att på sikt öka tillgången på ponnytravhästar och möjligheten att bli hästägare. Under 2026 jobbar vi även för att ta fram ett koncept för att fler ponnytravaktiva blir hästägare till stora hästar.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Upplägg för prestationspremie för hingstar 2026	Klart till 1 februari	Martina van der Waal, Thelma Eldh
Avelskonferens	Våren 2026	Martina van der Waal, Thelma Eldh
Uppmärksamma uppfödare och tränare	Koncept klart till 1 april	Martina van der Waal, Thelma Eldh, Patric Skoglund
Ta fram förslag på montésérie och genomför ett test under året	Koncept klart till 1 mars	Filippa Eldh
Utred om vi kan genomföra en schysstliga under året	Koncept klart till 1 mars	Ulrika Jernberg
Översyn av mätreglementet	Klart till 15 mars	Ulrika Jernberg, Maria Werner Gabrielsson,
Inbjudningslopp för överåriga	Juni-augusti	Ulrika Jernberg
Arbeta utifrån framtagna plan för rekrytering	Kontinuerligt under året	Under förutsättning att vi får rekryteringsbidrag

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Det är av stor vikt att locka publik till tävlingsdagarna för ponny för att synliggöra ponnytravet samt dess betydelse som inkörsport till stora travet.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Möjliggöra för klubbar att skapa aktiviteter för att locka publik till ponnytravdagar	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson
Synliggöra ponnytravet i media, ex visa insprängda lopp på TV/ATG Live, göra reportage om ponnytravaktiva i TV/ATG Live Skriv om ponnytravet i Travronden	Kontinuerligt under året	Patric Skoglund

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Ponnytravet behöver synliggöras och utvecklas. Det behöver ske på olika nivåer från bredd till elit, från de som är aktiva till de som ej är aktiva inom ponnytravet.

Ungdomarna är vår framtid och vi behöver jobba för att behålla de ungdomar vi har och rekrytera än fler till ponnytravsporten. Vi behöver hitta attraktiva lösningar som tilltalar en yngre generation. Vi behöver utveckla ponnytravet både när det gäller möjlighet att utvecklas samt tävlingsmomentet.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Lyfta goda exempel från ponnytravklubbarna kring bland annat samarbete med sällskapen samt externa intäkter	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson
Dialog med ST angående utveckling av arbetet med planering av tävlingstermin inför kommande år.	Hösten 2026	Ulrika Jernberg
Dialog med ST angående struktur på propositioner.	Kontinuerligt under året	Ulrika Jernberg
Dialog med ST av utveckling av tävlingsformerna inom ponnytravet.	Kontinuerligt under året	Ulrika Jernberg
Ponnytravserie i samarbete med Agria	Upplägg klart 1 maj	Micke Johansson Ulrika Jernberg
Marknadsför ungdomsstipendier i samarbete med Agria samt SPTFs stipendier	Klart till 1 november	Martina van der Waal Micke Johansson
Årets utmärkelser Checklista, utvärdering 2025 och plan för 2026	Klart till 1 juni	Filippa Eldh Thelma Eldh Micke Johansson
Samarbetspartners/Sponsorer	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson Patric Skoglund

4.1.4 Eget strategiskt område Svenska Ponnytravförbundet

Det ideella engagemanget som finns hos klubbarna är fantastiskt och ger travsporten oerhört mycket på ett effektivt sätt. Ibland kan det vara svårt att få fart på engagemanget och det är viktigt att vi delar med oss av goda idéer och sprider dessa.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Årets eldsjäl	Delas ut i samband med ponnytravgalan	Thelma Eldh Micke Johansson
Nyhetsinlägg på FB med information, goda exempel, frågor mm	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson

Avstämningsmöten med klubbarna	3 ggr/år	Maria Werner Gabrielsson Ulrika Jernberg
--------------------------------	----------	---

4.1.5 Kompetensutveckling bland personalen

Vi fortsätter utvecklingen kring hur kan vi använda AI för att nå ut till alla medlemmar och fånga upp förslag och synpunkter inför beslut.

4.2 Årshjul med viktiga datum Svenska Ponnytravförbundet

Januari: Utskick inför årsmöte
Styrelsemöte
Nomineringar till årets ponnyer och övriga utmärkelser

Februari:

Mars: Styrelsemöte
Årsmöte
Ponnytravgala
Medlemsmöte

April: Avstämningsmöte med klubbar
Styrelsemöte

Maj:

Juni: Styrelsemöte

Juli:

Augusti: Avstämningsmöte med klubbar

September: Styrelsemöte

Oktober: Avstämningsmöte med klubbar (alt nov)
Styrelsemöte

November: Medlemsmöte
Styrelsemöte

December: Motioner

5. Travskola 2.0

Det är viktigt att ponnytravsporten och travskolorna skiljs åt utifrån uppdrag men att det finns ett nära samarbete för att utveckla travsporten på ett bra sätt.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Samarbete med ST i rekryteringsgruppen för ponnytravets utveckling	Kontinuerligt under året	Filippa Eldh

6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÅBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan

VISION SVENSK TRAVSPORTS HÅLLBARHETSSTRATEGI:

Världens bästa travsport attraktiv för alla med travhästen i centrum



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomförs av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterade områden i fokus



7. Hållbarhetsarbete Svenska Ponnytravförbundet

7.1 Hållbarhetsinitiativ Svenska Ponnytravförbundet inom våra fem prioriterade nyckelområden

7.1.1 Ledande Hästvälfärd

VAD	NÄR	ANSVARIG
Föreläsning och dialog med STs hästvälfärdsavdelning ang travarhälsa för ponny.	Hösten 2026	Patric Skolglund Thelma Eldh

Digital föreläsning/dialog med domarbas	Våren 2026	Ulrika Jernberg
---	------------	-----------------

7.1.2 Säker arbetsplats

SPTF är ingen arbetsgivare.

7.1.3 Hållbara tävlingsdagar

SPTF arrangerar inte tävlingar.

7.1.4 Ansvarsfull sport

VAD	NÄR	ANSVARIG
Arbetsätt för att jobba med Barnkonventionen	Kontinuerligt under året	Alla
Arbetsätt för att säkerställa allas möjlighet till delaktighet.	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson

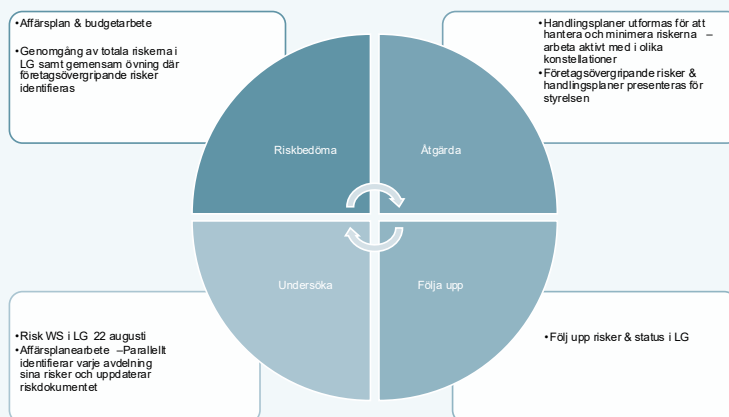
7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

VAD	NÄR	ANSVARIG
Digitala möten i så stor utsträckning som möjligt	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson

8. Riskarbete för Svenska Ponnytravförbundet

Svensk Travsport AB arbetar systematiskt med riskarbete genom att identifiera och att hantera identifierade risker. Riskarbetet hanteras enligt följande årshjul.

Årlig process för riskarbetet inom STAB



Syftet med riskarbetet är att identifiera risker som uppkommer inom verksamheten och att hitta lösningar som gör att riskerna elimineras eller reduceras till ett minimum.

I samband med den årliga verksamhetsplaneringen identifierar och dokumenterar varje avdelning inom STAB de risker som finns eller som kan uppstå inom respektive avdelning. Dessa samlas i ett gemensamt dokument där varje risk finns angiven med ett riskvärde samt förslag på åtgärder.

8.1 Risk Ponnytravets betydelse för Svensk Travsport

Ponnytravporten hamnar ofta vid sidan om det ”stora” travet. Ponnytravet engagerar många och får många nya att intressera sig av sporten på olika sätt.

Rekryteringsmöjligheterna från ponnytravet är stora och behövs på olika sätt till exempel för att få nya hästägare, nya att engagera sig inom föreningslivet, rekrytering till hästskötare, rekrytering till funktionärer. Möjligheterna att få in nya till sporten är mycket stor.

Ponnytravet är en mycket viktig rekryteringskälla till stora travet och behöver få synas.

VAD	NÄR	ANSVARIG
Arbeta för att synliggöra ponnytravet.	Kontinuerligt under året	Alla
Arbeta för ekonomiska satsningar som kommer ponnytravaktiva tillgodo	Kontinuerligt under året	Maria Werner Gabrielsson Patric Skoglund

9. Ekonomi för Svenska Ponnytravförbundet

9.1 Budget

		2026	2025
	Inkomster		
3004	Medlemsavgifter	172 200,00	166 000
3005	Fakturerade konf.kostnader m m	100 000,00	100 000
3050	ST verksamhetsstöd	730 000,00	730 000
3054	Sponsorförsäljning	80 000,00	54 000
3018	Mätintyg		
3020	Mätmannaträff		
3019	Mätlicenser	6 000,00	10 000
3990	Påminnelseavgifter		
	Summa intäkter	1 088 200,00	1060000
	Utgifter		
7240/7510	Arvoden och sociala kostnader	175 000,00	175 000
6530	Redovisningskostnader	40 000,00	35 000
6991	Möteskostnader	200 000,00	230 000
6130	Resekostnader	120 000,00	120 000
6120	Resekostnader klubbar	65 000,00	65 000
6140	Avelsmöten	10 000,00	10 000
6195	Utbildning	9 000,00	9000
6110	Kontorsmaterial	3 200,00	5000
6210	Telefon		
6250	Porto	2 000,00	2000
5900	Marknadsföring/Profilkädder	40 000,00	30 000
5990	Hemsida/programkostnader	60 000,00	15 000
6580	Mankhöjdskontroller	10 000,00	10 000
6900	Priser lopp mm	100 000,00	100 000
6903	Stipendium	14 000,00	14 000
6904	Prestationspremie	40 000,00	40 000
	SPTF 50 år	0,00	100 000
	Rekrytering 2026	200 000,00	100 000
5710/6570/6980	Övriga kostnader		
	Summa kostnader	1 088 200,00	1060000
	Årets vinst	<u>0,00</u>	0

9.2 Mättal och utvärdering

Antal ponnytravkuskar

Antal ponnyer som startar

Antal medlemmar